

Veille stratégique et occasions d'affaires - ADM 315-99 Session Automne 2004

Enseignant : Rémy Gauthier
Courriel : rjgauthier@glsreseaux.com
Téléphone : 418-265-7306
Cybercarnet : http://www.veille.qc.ca/veille_strategique/

Objectifs du cours

Ce cours du bloc entrepreneurship est centré sur l'apprentissage des concepts, principes et techniques applicables à la veille stratégique et concurrentielle ainsi que les méthodes de recherche. Ce cours est d'autant plus important que la veille stratégique sera au centre des activités du manager/entrepreneur désirant imaginer et maîtriser le futur et saisir les nouvelles occasions d'affaires.

L'objectif majeur de ce cours est d'initier les participants à la veille (stratégique, concurrentielle, commerciale) et aux méthodes de recherche, d'analyse et de diffusion d'information. La veille comme outil de recherche et de décision permet aux gestionnaires d'anticiper et de saisir les occasions d'affaires. L'anticipation d'une occasion d'affaires émane généralement d'une réflexion et d'une analyse minutieuse de la part d'une personne intuitive et ingénieuse.

Dans un deuxième temps, le cours vise à initier les participants à l'utilisation d'outils de collaboration et de diffusion d'information et à stimuler la réflexion sur les nouvelles technologies de l'information ainsi que les stratégies mises en oeuvre par les entreprises face à ces nouvelles façons de travailler.

En termes d'objectifs plus spécifiques, les étudiants et étudiantes devraient à la fin du cours être en mesure de:

- Connaître et maîtriser les méthodes de recherche sur Internet;
- Comprendre la portée de la veille dans le développement des affaires;
- Comprendre l'importance de la gestion des connaissances en entreprise;
- Comprendre les concepts liés à la guerre de l'information et aux guerres économiques;
- Connaître quelques méthodes d'analyse utilisées en veille stratégique et concurrentielle;
- Rédiger un rapport de veille favorisant la prise de décision en entreprise;
- Utiliser des outils pour scruter les environnements futurs;
- Coopérer et collaborer avec une communauté grâce à l'utilisation des carnets.

Stratégies pédagogiques

Le cours se donne simultanément à deux groupes (Lévis et Rimouski).

1. 22 heures de rencontre à chaque site

Les étudiants de chaque lieu auront un cours à toutes les deux semaines.

2. Utilisation des cybercarnets

Étant donné que le cours est donné selon une formule alternée, l'utilisation d'outils de collaboration sera privilégiée. Chaque étudiant ainsi que le chargé de cours aura un cybercarnet. Les échanges entre le chargé de cours et les étudiants ainsi qu'entre étudiants pourront se faire à l'aide de ces outils. Les questions, commentaires, suggestions, la publication des notes de cours et des travaux des étudiants seront mis en ligne à l'aide des cybercarnets. De plus amples détails sur l'utilisation et le fonctionnement des cybercarnets seront donnés au premier cours.

Le carnet du chargé de cours peut être consulté à l'adresse suivante :

http://www.veille.qc.ca/veille_strategique/

3. Production d'une synthèse-critique sur un thème lié à la veille

Le travail doit être composé d'une synthèse et d'une critique sur un thème lié à la veille, à la gestion des connaissances, aux outils de collaboration, etc. Une synthèse-critique consiste à faire ressortir les arguments d'un auteur et à discuter de ces éléments. La longueur du travail variera entre 5 et 10 pages. Le travail devra inclure un minimum de 5 sources (livre, article, thèse, etc.). Il est possible de former des équipes.

Thèmes suggérés :

Veille compétitive;
Veille technologique;
Veille normative;
Profilage de compétiteurs;
Analyse de la compétition;
Gestion des connaissances;
Méthodes d'analyse en veille;
Blog corporatif;
Outils de collaboration;
Brevets et propriété intellectuelle;
Guerre de l'information;
Capital social;
Etc.

4. Identification d'une opportunité d'affaires

L'identification d'une opportunité d'affaires consiste à susciter l'intérêt des étudiants pour les différents médias qui traitent des nouvelles tendances commerciales, sociétales, politiques, économiques, etc. Ce travail sera le lieu pour mettre en pratique les méthodes de recherche et d'analyse d'information.

La démarche du travail consiste à sélectionner des articles, rapports et autres documents (environ une dizaine) provenant de différents médias (journaux, magazines, Internet, etc) sur un thème ou une tendance qui devra être validé par le professeur. L'objectif du travail est d'analyser une tendance et tenter de voir comment celle-ci pourrait être exploitée commercialement au cours des prochaines années. Le travail ne consiste pas à faire des prédictions sur ce qui se passera mais bien de développer une vision et un cadre dans lequel il est possible de proposer des scénarios intelligents et la façon dont ils peuvent être transformés en occasions d'affaires.

Les équipes devront inclure dans ce dossier de veille :

- 1) une synthèse des articles répertoriés;
- 2) une analyse visant à énumérer les futurs possibles pour la tendance;
- 3) des recommandations et des pistes d'actions sur les façons de transformer en succès commercial une opportunité.

Le travail devrait comprendre un minimum de 15 pages et un maximum de 25 pages.

Exemples de thèmes

- Agroalimentaire et OGM;
- Obésité;
- Soins de santé et médecines alternatives;
- Criminalité internationale, terrorisme, sécurité;
- Biotechnologie et sciences de la vie;
- Vieillesse de la population;
- Éducation et technologies de l'information;
- Éthique et société (enfant à la carte, euthanasie, etc.);
- Énergies vertes et renouvelables;
- Consommation et utilisation de l'eau;
- Maisons intelligentes (*smart houses*), domotique;
- Modes;
- Sports et loisirs;
- Nouveaux matériaux;
- Etc.

Note : Si vous œuvrez déjà dans une entreprise, vous êtes incités à explorer des futurs ou scénarios possibles pour le développement de cette entreprise.

5. Examen final

L'examen final visera à évaluer le niveau d'acquisition des connaissances des étudiants. L'examen devrait normalement proposer une mise en situation pour laquelle l'étudiant devra amener des solutions ingénieuses tout en se rapportant aux concepts vus dans le cours.

Contenu du cours

Séance 1 – Introduction à la société de l'information et à la veille concurrentielle

- ⇒ Introduction du chargé de cours avec les étudiants
- ⇒ Présentation du plan de cours
- ⇒ Démonstration et utilisation des carnets dans le cours

Séance 2 - Méthodes de recherche sur Internet

- ⇒ Types de sources d'information sur Internet
- ⇒ Outils de collecte, de traitement et de diffusion de l'information sur Internet
- ⇒ Stratégies de recherche
- ⇒ Structuration et raffinement de recherche

Séance 3 – Sources de veille concurrentielle et outils de veille

- ⇒ La veille : concepts, principes, planification, mise en œuvre, méthodes de recherche
- ⇒ Sources et outils de veille
- ⇒ Méthodes de rédaction d'un rapport de veille
- ⇒ Information, désinformation, guerre de l'information

Séance 4 - Méthodes d'analyse utilisées en recherche et en veille concurrentielle

- ⇒ SWOT
- ⇒ Benchmarking
- ⇒ *Scenario Planning*

Séance 5 – Veille et gestion des connaissances en entreprise

- ⇒ Conférencière invitée – Valérie Parent, Bains Ultra
- ⇒ Veille en entreprise et partage de connaissances
- ⇒ Éthique
- ⇒ Mécanismes de collaboration et partage de connaissances

Séance 6 – Simulation de jeu de guerre économique

- ⇒ Présentation des concepts liés à la guerre de l'information et les guerres économiques
- ⇒ Explication des concepts et de la démarche à suivre pour la simulation
- ⇒ Simulation de jeu de guerre en classe

Séance 7

- ⇒ Présentation des dossiers de veille (à valider)
- ⇒ Examen final

Évaluation

Synthèse-critique : 25%

Dossier de veille : 35%

Examen final : 30%

Participation : 10%

Calendrier

Cours	Échéances
Cours 1	14 septembre 2004
Rédaction d'un premier billet sur votre carnet	17 septembre 2004
Mise en ligne de votre thème de synthèse-critique	24 septembre 2004
Mise en ligne de votre thème sur les opportunités d'affaires	24 septembre 2004
Cours 2	28 septembre 2004
Cours 3	12 octobre 2004
Mise en ligne de votre synthèse-critique	22 octobre 2004
Semaine de lecture	25 au 29 octobre 2004
Cours 4	2 novembre 2004
Remise de votre synthèse-critique	26 octobre 2004
Cours 5	16 novembre 2004
Cours 6	30 novembre 2004
Mise en ligne de votre dossier sur les opportunités d'affaires	10 décembre 2004
Cours 7	14 décembre 2004
Remise de votre dossier sur les opportunités d'affaires	14 décembre 2004
Présence obligatoire pour l'examen	14 décembre 2004

Lectures suggérées

Castells, Manuel. La société en réseaux. Tome I. Oxford : Blackwell Publishers, 2001,

Foot, David K.. Entre le boom et l'écho. Montréal : Editions Boréale, 1999, 307p.

McNeilly, Mark R. Sun Tzu and the Art of Business. Oxford University Press. 2000.

Nonaka, Ikujiro and Hirotaka Takeuchi. The Knowledge-Creating Company. Oxford University Press, 1995, 284 p.

Naisbitt, J et al. Mega tendances 1990-2000. Paris : First, 1994, 323 p.

Popcorn, Faith. Le rapport Popcorn. Montréal : Éditions de l'homme, 1992, 268p.

Porter, Michael. 1998. Competitive Strategies: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free press. 496p.

Ringland, Gill. 2002. Scenario in business. John Wiley & Sons. 150p.

Toffler, Alvin et Heidi Toffler. **Guerre et contre-guerre**. Paris : Fayard, 1994, 302 p.

Tsu, Sun. L'art de la guerre. Paris : Pocket, 1993, 149 p.

Webographie

Signets en ligne
<http://del.icio.us/rjg>