

## **Veille stratégique et occasions d'affaires - ADM 31504 Automne 2005**

Enseignant : Rémy Gauthier  
Courriel : [rjgauthier@glsreseaux.com](mailto:rjgauthier@glsreseaux.com)  
Cybercarnet : [http://www.veille.qc.ca/veille\\_strategique/](http://www.veille.qc.ca/veille_strategique/)  
Plage horaire du cours : lundi 9h00-11h50

### **Objectifs du cours**

Ce cours du bloc entrepreneurship est centré sur l'apprentissage des concepts, principes et techniques applicables à la veille stratégique et concurrentielle ainsi que les méthodes de recherche d'information. Ce cours est d'autant plus important que la veille stratégique sera au centre des activités du manager/entrepreneur désirant imaginer et maîtriser le futur et saisir les nouvelles occasions d'affaires.

L'objectif majeur de ce cours est d'initier les participants à la veille (stratégique, concurrentielle, commerciale) et aux méthodes de recherche, d'analyse et de diffusion d'information. La veille comme outil de recherche et de décision permet aux gestionnaires d'anticiper et de saisir les occasions d'affaires.

Dans un deuxième temps, le cours vise à initier les participants à l'utilisation d'outils de collaboration et de diffusion d'information et à stimuler la réflexion sur les nouvelles technologies de l'information ainsi que les stratégies mises en oeuvre par les entreprises face à ces nouvelles façons de travailler.

En termes d'objectifs plus spécifiques, les étudiants et étudiantes devraient à la fin du cours être en mesure de:

- Connaître et maîtriser les méthodes de recherche sur Internet;
- Comprendre la portée de la veille dans le développement des affaires;
- Comprendre l'importance de la gestion des connaissances en entreprise;
- Comprendre les concepts liés à la guerre de l'information et aux guerres économiques;
- Connaître quelques méthodes d'analyse utilisées en veille stratégique et concurrentielle;
- Utiliser des outils pour scruter les environnements futurs;
- Coopérer et collaborer avec une communauté grâce à l'utilisation des cybercarnets.

## Stratégies pédagogiques

### 1. 45 heures de cours

Les étudiants devront être présent à chaque cours de la session.

### 2. Application des méthodes de recherches d'information concurrentielle sur Internet

Cet exercice permettra de vérifier les aptitudes des étudiants pour appliquer les notions acquises sur la recherche d'information concurrentielle sur Internet. Le travail consiste à effectuer des recherches sur Internet afin de trouver les informations demandées. Cet exercice se déroulera comme si cette demande d'information provenait d'un gestionnaire d'entreprises.

### 3. Production d'un document d'analyse sur une méthode d'analyse et présentation en classe

Cet exercice consiste pour les participants à effectuer une recherche sur une méthode d'analyse en particulier. Une partie du travail sera théorique (en quoi consiste la méthode d'analyse, son utilisation en entreprise, ses limites, etc.) tandis que la seconde partie consistera à appliquer la méthode d'analyse à une situation réelle. La thématique sur laquelle devra porté le document sera confirmé lors du premier cours.

La longueur du travail variera entre 10 et 15 pages. Le travail devra inclure un minimum de 5 sources (livre, article, thèse, etc.). Il est possible de former des équipes.

### 4. Utilisation des cybercarnets

Le cours privilégiera l'utilisation d'outils de collaboration comme principale moyen de communication, de discussion et d'interaction. Les questions, commentaires, suggestions, la publication des notes de cours et des travaux des étudiants seront mis en ligne à l'aide des cybercarnets. De plus amples détails sur l'utilisation et le fonctionnement des cybercarnets seront donnés au premier cours.

Le carnet du chargé de cours peut être consulté à l'adresse suivante :

[http://www.veille.qc.ca/veille\\_strategique/](http://www.veille.qc.ca/veille_strategique/)

### 5. Examen final

L'examen final visera à évaluer le niveau d'acquisition des connaissances des étudiants. L'examen devrait normalement proposer une mise en situation pour laquelle l'étudiant devra amener des solutions ingénieuses tout en se rapportant aux concepts vus dans le cours.

## Contenu et horaire du cours

<b>Séance 1</b>	<b>12 septembre</b>	<b>Introduction au cours et à l'utilisation des cybercarnets</b> ⇒ Introduction du chargé de cours avec les étudiants ⇒ Présentation du plan de cours ⇒ Démonstration et utilisation des carnets dans le cours
<b>Séance 2</b>	<b>19 septembre</b>	<b>Méthodes de recherche sur Internet</b> ⇒ Retour sur les cybercarnets ⇒ Types de sources d'information sur Internet ⇒ Outils de collecte, de traitement et de diffusion de l'information sur Internet ⇒ Stratégies de recherche ⇒ Structuration et raffinement de recherche
<b>Séance 3</b>	<b>26 septembre</b>	<b>Méthodes de recherche sur Internet</b> ⇒ Types de sources d'information sur Internet ⇒ Sources primaires ⇒ Outils de collecte, de traitement et de diffusion de l'information sur Internet ⇒ Stratégies de recherche ⇒ Structuration et raffinement de recherche
<b>Séance 4</b>	<b>3 octobre</b>	<b>La veille</b> ⇒ Origine de la veille – Sun tsu ⇒ Écouter le reportage audio sur l'espionnage industriel  ⇒ La veille : concepts, principes, planification, mise en œuvre, méthodes de recherche ⇒ Sources et outils de veille
<b>10 octobre – Congé de l'Action de grâces</b>		
<b>Séance 5</b>	<b>17 octobre</b>	<b>Suite du cours sur la veille</b> ⇒ Méthodes de rédaction d'un rapport de veille  <b>Application des méthodes de recherche d'information sur Internet</b> ⇒ Présentation en classe des résultats du premier travail de recherche d'information
<b>24 au 28 octobre 2005 période de lecture (suspension des cours)</b>		
<b>Séance 6</b>	<b>31 octobre</b>	<b>Veille sur les marchés publics</b> ⇒ Présentation en classe par Cyrille d'Almeida de Stratégie-Contact
<b>Séance 7</b>	<b>7 novembre</b>	<b>Guerre économique et guerre de l'information</b> ⇒ Guerre économique vs guerre de l'information ⇒ Étude de cas de guerre de l'information ⇒ Méthodes de collecte ⇒ Information et désinformation

		⇒ Stratégie de puissance
<b>Séance 8</b>	<b>14 novembre</b>	<b>Méthodes d'analyse utilisées en recherche et en veille concurrentielle</b> Présentation des étudiants
<b>Séance 9</b>	<b>21 novembre</b>	<b>Méthodes d'analyse utilisées en recherche et en veille concurrentielle</b> ⇒ Présentation des étudiants
<b>Séance 10</b>	<b>28 novembre</b>	<b>Méthodes d'analyse utilisées en recherche et en veille concurrentielle</b> ⇒ Présentation des étudiants
<b>Séance 11</b>	<b>5 décembre</b>	<b>Méthodes d'analyse utilisées en recherche et en veille concurrentielle</b> ⇒ Présentation des étudiants
<b>Séance 12</b>	<b>12 décembre</b>	<b>Simulation de jeu de guerre économique</b> ⇒ Présentation des concepts liés à la guerre de l'information et les guerres économiques ⇒ Explication des concepts et de la démarche à suivre pour la simulation ⇒ Simulation de jeu de guerre en classe
<b>Séance 13</b>	<b>19 décembre</b>	<b>Examen final</b>

## Évaluation

Recherche et présentation des résultats de recherche : 20 %

Analyse et présentation en classe : 35%

Participation : 20%

Examen final : 25%

## Lectures suggérées

Castells, Manuel. La société en réseaux. Tome I. Oxford : Blackwell Publishers, 2001,

Foot, David K.. Entre le boom et l'écho. Montréal : Editions Boréale, 1999, 307p.

McNeilly, Mark R. Sun Tzu and the Art of Business. Oxford University Press. 2000.

Nonaka, Ikujiro and Hirotaka Takeuchi. The Knowledge-Creating Company. Oxford University Press, 1995, 284 p.

Naisbitt, J et al. Mega tendances 1990-2000. Paris : First, 1994, 323 p.

Popcorn, Faith. Le rapport Popcorn. Montréal : Éditions de l'homme, 1992, 268p.

Porter, Michael. 1998. Competitive Strategies: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free press. 496p.

Ringland, Gill. 2002. Scenario in business. John Wiley & Sons. 150p.

Toffler, Alvin et Heidi Toffler. **Guerre et contre-guerre**. Paris : Fayard, 1994, 302 p.

Tsu, Sun. L'art de la guerre. Paris : Pocket, 1993, 149 p.

## Webographie

Signets en ligne

<http://del.icio.us/rjg>